

Подробное описание проекта

В марте 2013 года компания Гран При завершила работы по созданию **системы видеонаблюдения на заводе** одного из ведущих производителей косметики Oriflame в России.

Объект: Oriflame Cosmetics S.A. — косметическая компания, производящая средства по уходу за кожей лица, средства личной гигиены, парфюмерию и декоративную косметику из натуральных растительных ингредиентов, бижутерию и аксессуары. Компания представлена в 62 странах мира, в более чем половине из них она является одним из лидеров индустрии прямых продаж.

Особенности проекта: широкий ассортимент камер позволил гибко подобрать устройства в зависимости от поставленных задач. Под задачи охранного видеонаблюдения были выбраны недорогие корпусные видеокамеры [FB-100Ap](#) с разрешением 1 мегапиксель. В зонах ответственного хранения установлены камеры [FB-130Np](#) на базе высокочувствительного сенсора SonyExmor™.

Внешние границы предприятия охраняют уличные камеры [OB-130Np](#) с высокой чувствительностью, инфракрасной подсветкой и устойчивостью к суровым условиям Российского климата, благодаря встроенному предстартовому подогревателю.

Офисные помещения завода охраняют компактные видеокамеры [CB-100Ae](#), обладающие высоким качеством изображения и имеющие встроенный микрофон для записи звука.

Круглосуточная видеозапись изображения ведется на серверное оборудование с установленным программным обеспечением “Интеллект” от Российской компании ITV, которое в полной мере поддерживает функционал [IP оборудования Brickcom](#) и обеспечивает непрерывный процесс видеозаписи событий.

Гигабитная оптическая сеть передачи данных построена на PoE коммутаторах Allied Telesis и позволяет собирать данные с более чем 200 камер с разрешением 1 и 1.3 мегапикселя.

Выполненные работы: в ходе проекта, системой видеонаблюдения на основе оборудования [Brickcom](#) был оборудован складской комплекс компании, административно-бытовое здание (офис) и периметр предприятия.

Предоставленное компанией Гран При решение полностью соответствовало требованиям заказчика и позволило эффективно справиться со всеми поставленными задачами.